

Kortho zet veelzijdige codeersoftware in bij Izico

2D barcode voorkomt vervalsing en stimuleert verkoop

Het bekende Belgische hamburgermerk Bicky heeft een loyaliteitsprogramma opgezet om haar klanten te stimuleren meer én originele Bicky-producten te kopen. Via een app kunnen snackbareigenaren punten sparen door de verpakking te scannen. De implementatie van het concept is mede dankzij Kortho's NiceLabel-software in combinatie met Kortho-printers vlekkeloos verlopen.

'Bicky is een love brand, net als Jupiler pils', zegt Vic Dresen, channel marketeer bij Izico, de fabrikant van Bicky. 'Generaties zijn er mee opgegroeid. In België is dit waarschijnlijk de bekendste burger.' Vrijwel iedere Belgische snackbar verkoopt deze hamburger, bestaande uit een gefrituurde gehaktschijf in een zacht, geroosterd broodje met sesam-

zaad. De burger wordt overgoten met een gele, rode en bruine saus en aangekleed met komkommer en gefrituurde uitjes. Sinds 1981 zijn ze niet meer weg te denken bij de 'frituristen'. Er zijn tien varianten, waaronder een crispy-, royal- en vegi-burger. Zo'n 510 snackbareigenaren zijn officieel Bicky-verkoper. De hamburger zou bij iedere snack-

De Bicky burger: een gefrituurde gehaktschijf in een zacht, geroosterd broodje met sesamzaad overgoten met een gele, rode en bruine saus en aangekleed met komkommer en gefrituurde uitjes.



bar hetzelfde moeten smaken, zoals een Big Mac ook overall hetzelfde is. Bicky ziet echter dat er gebruik wordt gemaakt van andere merken sauzen, uitjes en brood tot zelfs het vlees zelf. Dit beïnvloedt de smaak en kwaliteit van de Bicky burger. Fabrikant Izico bedacht een oplossing. 'Jaarlijks gaan er in België 50 miljoen hamburgers over de toonbank', vertelt Vic Dresen. 'Volgens cijfers van Foodservice Alliance zou veertig procent hiervan een Bicky burger moeten zijn. Onze cijfers wijzen uit dat dat niet zo is. Snackbareigenaren gebruiken vaak "valse" ingrediënten. We

zouden hen officieel kunnen aanklagen, maar hebben het omgedraaid. We zijn ze met een spaarprogramma juist gaan belonen als ze onze producten gebruiken.'

Bicky-shop

'Welkom in de Bicky-shop', staat er op de smartphone van Vic Dresen. Hij demonstreert hoe de Bicky-app werkt. Snackbareigenaren scannen met hun smartphone de unieke QR-code op de doos. Per product levert dat punten op. Daarmee kan hij korting krijgen op de snackproducten, bijvoorbeeld één doos extra bij tien gescande dozen.

150

verschillende snackproducten

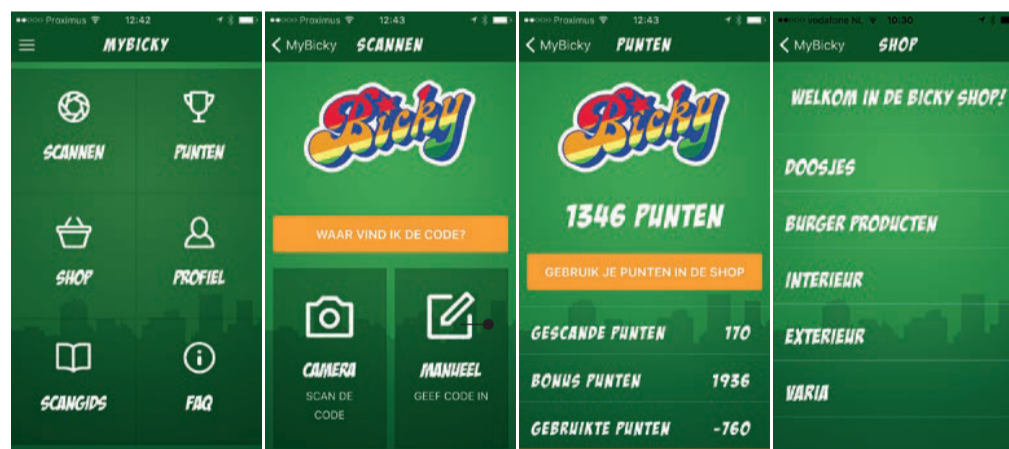
Of de ondernemer kan sparen voor speciale Bicky-producten, zoals een parasol, fietsenrek, beachflag, stoepbord of zelfs een complete terrasset. De door ClickPoint ontwikkelde app is eenvoudig in gebruik, volgens Dresen. 'Het menu is

Productie-run

Een productie-opdracht wordt gegenereerd vanuit het ERP-systeem, dat een charge-nummer voor een bepaald snackproduct afgeeft en een opdrachtbon met barcode genereert. Vervolgens scant de operator de barcode op de opdrachtbon en zoekt NiceLabel er de juiste lay-out bij. Daarna haalt Nicelabel de juiste data uit de artikelendatabase en stelt de verpakkinglijnen en de printers in op de betreffende productierun. De operator doet nog één final check door de bon te vergelijken met de info op het computerscherm bij de productielijn, waarna de productie kan starten.



Een snackbareigenaar scant een stapel Bicky-dozen.



De gebruiksvriendelijke Bicky-app werkt inventief. Scannen gaat snel en de snackbareigenaar ziet waarvoor hij spaart.

Een layout met diverse posities voor variabele data

ieder product zijn eigen print-layout. Een operator die zo veel verschillende variabelen moet invoeren, gaat fouten maken, was de gedachte. 'Wij zochten daarom een systeem waarbij de operator geen keuzes hoeft te maken en data hoeft in te vullen', zegt Geelink. 'Printerfabrikant Kortho uit Katwijk bracht uitkomst met haar NiceLabel printerssoftware. Daarmee kun je vooraf een layout maken met diverse posities voor variabele data. Door die layout te koppelen aan een artikelnummer uit het ERP-systeem hoeft de operator alleen de opdrachtbon te scannen. NiceLabel zorgt vervolgens dat de juist bedrukking op de juiste doos komt. Het is een hufterproof systeem, waarmee de foutkans tot nagenoeg nul is gereduceerd.'

Groot draagvlak

'Een nieuw product invoeren of een wijziging aanbrengen in NiceLabel gaat eenvoudig', zegt Meindert de Groot, sales direc-

tor Kortho. 'Met dit Windows-gebaseerde softwarepakket kunnen gebruikers zelf printers toevoegen en layouts ontwerpen en zijn ze niet afhankelijk van dure maatwerk programma's. Onze printers ondersteunen direct alle functies, zodat dit soort custom codeerwensen niet spannend zijn. Wij kunnen alles met de snelheid en voor de kosten van een standaardoplossing plug-and-play opleveren.' Remon Geelink ondervindt dit

in de praktijk. 'Wij hebben onlangs zelf een andere printer in het netwerk erbij geplaatst. Daarnaast hebben we zelf functies toegevoegd. Je kunt de software eenvoudig zelf aanpassen aan wat je nodig hebt.' De plant manager prijst daarbij de ondersteuning van Kortho. 'Kortho's productspecialisten hebben ons goed bijgestaan. Net als alle interne afdelingen van Izico. Dit project is een verhaal van integratie. Iedereen was betrokken; logistiek, inkoop, ict, sales en marketing. Alle deelnemers voelden dat we met iets bijzonders bezig waren. Zo hebben we een complex project doen slagen en werkt alles nu super eenvoudig. Met één druk op de knop drukken de printers alle data foutloos op de juiste verpakkingen, zodat even later een snackbareigenaar zijn punten kan verzamelen en wij geen kosten meer maken door foutcoderingen.'

Diverse voordelen

Het loyaliteitsprogramma heeft voor verschillende afdelingen toegevoegde waarde. De klant ziet het als een kortingssysteem, wat het een salestool maakt. De logistiekafdeling kan in een vroeger stadium inschatten waar tekorten ontstaan en marketing kan originele acties bedenken. Dresen: 'Je kunt een gouden code invoeren waarmee extra punten zijn te verkrijgen, of een actiocode invoeren tijdens een groot sportevenement.' Tot slot is het ook een management tool die het hele distributienetwerk per product in kaart brengt, ook als dit via tussenhandel gebeurt.

www.kortho.com
www.izicosnacks.com

overzichtelijk en helder. Je kunt in drie klikken razendsnel de QR-code scannen. Vervolgens zien wij real-time op gedetailleerd niveau wie, wat en waar van iedere aankoop.' Inmiddels reageren de frituristen enthousiast en sparen driftig punten. Izico analyseert die data met een druk op de knop en ziet snel wanneer een snackbar wel de burgers afneemt, maar bijvoorbeeld niet de sauzen. 'Wij kunnen hierop sturen en die snackbar vragen waarom ze geen sauzen afnemen. Dit geeft onze sales-ploeg een heel sterke tool om goede verkooptal gesprekken aan te gaan.'

Unieke code

'Hoe krijg je op ieder product foutloos een unieke code?', was de vraag waar plant manager Remon Geelink mee worstelde. Izico heeft ruim 150 verschillende snackproducten op voorraad en met het nieuwe loyaliteitsprogramma mag geen enkele verpakking een dubbele code bevatten. Naast de gebruikelijke tdt-datum en het lotnummer dient de printer op hoge snelheid een unieke QR-code te printen. Verder is er aan de productielijn keuze uit een Leibinger kleinkarakter en een Kortho GraphicJet grootkarakter inkjetprinter en heeft