

Marketing content specialist

Iets voor jou?

Als (online) content specialist genereer jij marketing content waarna je het via diverse online kanalen publiceert. Dit zullen met name onze socials zijn, maar ook bijvoorbeeld de nieuwsbrief, onze website of dealerportal. Platforms die je zelf ook (mede) beheert en in volgers laat groeien. Maar ook offline zoals bij persberichten en printmedia hoort meedenken erbij! Voor de dagelijkse dingen werk je samen met ons marketing team en voor de achterliggende communicatie strategie met onze CEO. Aan de ene kant zorg jij ervoor dat elk nieuwe feature van onze apparatuur breed uitgemeten wordt. Maar je vraagt bijvoorbeeld ook toestemming aan onze klanten om op locatie content te genereren om deze te mogen verspreiden. Daarnaast doe je dat ook verslag van beurzen en evenementen (waarnaar jij dus ook meegaat). Kortom, alles wat wij naar buiten willen brengen leg jij vast, eventueel ook met behulp van externen, en verspreid jij daarna via kanalen die je ook zelf beheert.



Opgericht in 1926 in Amsterdam en zelf fabrikant van codeer en merkapparatuur sinds 1958. Door onze lange geschiedenis hebben wij de hele evolutie van het merken en coderen vanaf het begin meegemaakt. Ook onze apparatuur evolueerde hierbij uiteraard mee. Van de mechanische stempelmachines van toen, tot de netwerk aangestuurde Inkjet- en Thermoprinters van nu. Hierbij hebben kwaliteit, innovatie en uitstekende service altijd voorop gestaan. Tot op de dag van vandaag zijn wij nog altijd een 100% Hollands familiebedrijf. Inmiddels worden wij in meer dan 50 landen vertegenwoordigd, en hebben wij naast onze hoofdvestiging in Katwijk eigen dochterondernemingen in Duitsland, Frankrijk, de Antillen en Chili.

Kortho ontwikkelt en produceert codeerapparatuur. Dit zijn industriële printers die in fabrieken gebruikt worden om variabele informatie op producten te printen. De bekendste hiervan zijn voedselproducten. Trek je koelkast maar eens open. Op elk potje of pakje staat wel een barcode of een houbarheidsdatum geprint. Maar er zijn natuurlijk veel meer applicaties waarin gecodeerd wordt. Denk aan bijvoorbeeld jouw eigen auto, koelkast of smartphone. Ook daarin is elk component wel voorzien van een geprint nummertje, stipje of logo. De wereld van codering en merken is niche, maar dus zeker niet klein! En de printers die dat doen, die maken wij. Als enige Nederlandse fabrikant én nog altijd als een echt oer-Hollands familiebedrijf.

Kortho is een oud bedrijf, maar gerund door jonge mensen. Na jaren geïnvesteerd te hebben in onze apparatuur is er nu weer focus op sales en groei. Een traject wat al is ingezet. Om deze groei te versnellen zoeken wij naar een nieuwe collega die onze (online) presence helpt vergroten. Schrik niet van de techniek! De nieuwswaarde erachter kunnen wij je zo lang als nodig mee helpen. Het gaat vooral om het brengen van kwaliteit, structuur en frequentie in onze media uitingen.

Vereisten:

- Representatieve persoonlijkheid
- Vlotte pen in zowel Engels als Nederland
- Relevante ervaring en/of opleiding

- DTP ervaring is een pré
- Affiniteit met techniek is een pré

Wij bieden:

Een uniek en makkelijk te verkopen product / Een leuke werkomgeving in een echt Hollands familiebedrijf / Veel zelfstandigheid / Veel vrijheid en flexibiliteit / Uitstekende arbeidsvoorwaarden

4 september 2024